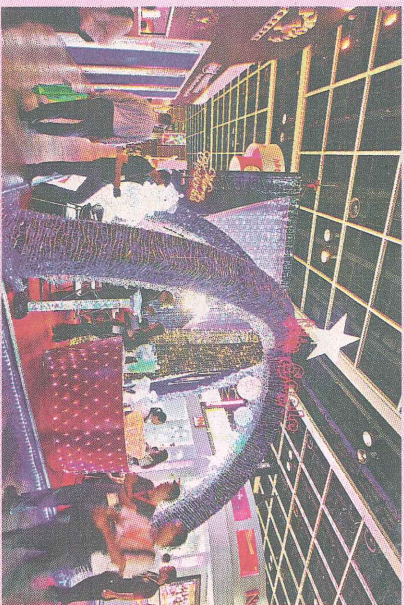


02 搜羅燈飾展 奇趣作品

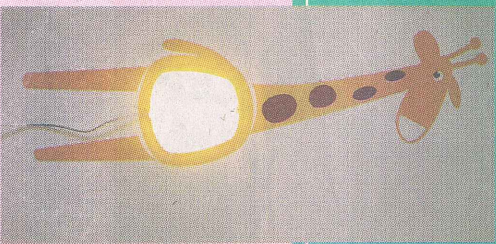
除了國際家具展外，亞洲最大型燈飾展覽亦在過去一星期開鑼，超過1,500間企業參展。會場內眾多廠商的燈飾設計離不開水晶吊燈及新式光源LED。請注意，以下報道偏離「主綫」，「大路」產品——欠奉，盡搜羅會場內最新奇趣的燈飾。



▲燈飾發展趨向環保概念，廠商致力推出環保燈泡及LED等照明產品，成為主導未來市場的重要產品。

▲為免除燈電膽內主要元素液態水銀對生態環境的破壞，曼佳美首次在全綫產品中採用不含液態水銀的環保生產程序，以水銀合金 (Amalgam) 取代，為保護環境邁出重要一步。

查詢：23051722、www.megaman.cc



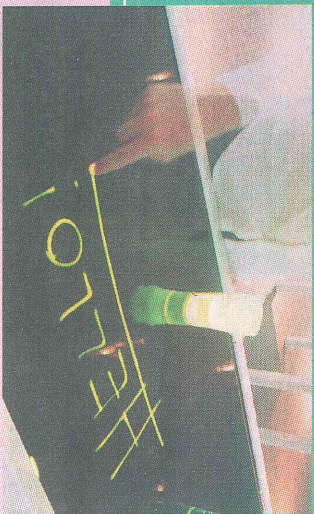
▲7.4dreamy：毋須用上任何一口螺絲掛在牆上，巧妙之處在於以貼紙穩固，可多次撕下再貼上。燈泡部分顧及小朋友需要，長時間亮着亦不會有燙手感覺，暫提供十款貼紙圖案。

▲7.1together：座地燈飾加入久違的認證符合安全標準，唯一擔心的是，好動的「它」累否（註：請遠離玻璃物品及窗戶位置）

查詢：28583201、www.els.com.hk



▲Delightable：沉實深邃的外表，原來隱藏着耀目奪眼的光芒，瑞典設計師Thomas Gardner利用液晶顯示器類同的側光投射技術，做出纖薄效果，並加入壓力觸感差層，通過在台上畫上不同圖案或信息，從而釋出悅目光芒，帶來互動玩樂燈光產品，Delightable奪得今屆國際燈飾設計比賽公開組季軍。



查詢：30779907、www.delightable.eu



▲C.C.C.：Owindo最新出品系列C.C.C (Chinese Copper Coins)，設計概念源自銅錢帶出中國傳統文化，相互緊扣的外表，引伸出中國人互相緊扣的精神，預定11月中在舖中發售。

查詢：35683889、www.owindo.com